

## TALLER DESIGN THINKING: METODOLOGÍA DE INNOVACIÓN PARA GENERAR VALOR



Te gustaría aplicar herramientas creativas y procesos experimentales e innovadores para generar experiencias únicas, ideas y oportunidades de negocio que generen un verdadero impacto, diferenciación y valor a tus clientes?

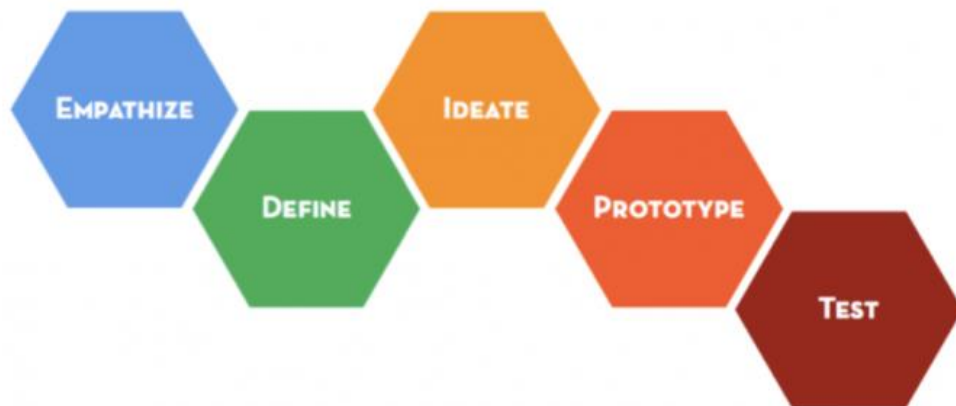
**¡INSCRÍBETE AHORA!**

SÁBADO, 29 DE JULIO DE 2017 (8:45 a.m. a 6:00 p.m.)

*El Design Thinking transforma la manera en que un emprendedor/empresario/persona puede crear y desarrollar ideas, productos, servicios, procesos y estrategias, buscando satisfacer y superar las expectativas de su público objetivo.*

## Qué es el Design Thinking?

Es una metodología de innovación centrada en las necesidades del usuario y basada en principios de Empatía, Pensamiento Visual y Prototipado, para la solución de retos, que utiliza procesos itinerantes y de validación con clientes potenciales, partiendo desde la comprensión de sus motivaciones, deseos y necesidades, pasando por una fase de ideación, hasta el testeo de la posible solución para su mejora.



Grandes compañías como Apple, Google, Procter & Gamble y Philips, entre otras, utilizan el Design Thinking como proceso de innovación con resultados sorprendentes.

## Cuál es la utilidad del Design Thinking en los procesos de emprendimiento y negocios?

Esta metodología es útil en la generación de soluciones, emprendimientos y modelos de negocio innovadores, en los cuales confluyen elementos de resolución creativa de problemas e

innovación, para **crear propuestas de valor al usuario y generar ideas y oportunidades de negocio viables, factibles e innovadoras.**

El Design Thinking le permite conocer e implementar técnicas para que su idea/producto/servicio/proceso sea más innovador y para que pueda **diferenciarse y agregar valor, mediante un proceso ágil, participativo y con una mínima inversión**, basándose en lo que es realmente importante para su cliente/usuario potencial.

## Valor agregado del Design Thinking

- Metodología rápida y práctica de innovación
- Parte de lo que el cliente/usuario realmente necesita
- Es un proceso participativo donde se capitalizan las ideas y los conocimientos de los participantes
- Incluye procesos de selección y validación de ideas con clientes/usuarios potenciales
- Permite llegar a soluciones concretas e innovadoras en un periodo de tiempo mínimo
- No requiere de grandes inversiones para el prototipado y testeado de la solución

**“EL DESIGN THINKING ES OTRA MANERA DE ACERCARSE  
A LAS PERSONAS/CLIENTES/USUARIOS,  
PARA GENERARLES VALOR”**

***“Design thinking is about doing”*** Stefanos Zenios

## Objetivo del Taller

A través de la metodología de innovación Design Thinking, **ayudar a los participantes a enfrentar y resolver los retos/desafíos de su sector de manera creativa**, a identificar oportunidades ocultas y a **desarrollar una oferta innovadora, diferenciadora y con valor para el cliente/usuario**, que permita atraerlo y responder con mayor eficiencia a sus necesidades, partiendo de la comprensión de las mismas.

## Objetivos Específicos

- Transferir a los participantes los conocimientos y las capacidades relacionadas con el Design Thinking como proceso y metodología de innovación, con el fin de que pueda ser



aplicado a la solución de retos o problemáticas empresariales o profesionales concretas o para mejorar los resultados de un proceso.

- Definir y dar solución a problemáticas de diversos tipos, partiendo del entendimiento del cliente/usuario potencial, hasta llegar al prototipaje, testeo de la solución y comunicación creativa de la idea de negocio.

## Metodología

La metodología de este Programa es teórico – práctica, con un énfasis práctico importante, basado en elementos de diseño aplicados a las diferentes etapas por las que pasa un emprendedor/empresario.



- Fundamentos teóricos claves para innovar
- Creación de equipos, identificación y solución de retos
- Taller práctico de Design Thinking aplicado
- Participación activa de los asistentes
- Opcional: Mentoría y desarrollo de capacidades a la medida para impulsar y orientar la ejecución.

## Dirigido a



- Emprendedores/empresarios con un interés en la temática y en la aplicación de metodologías de innovación a sus proyectos o que estén interesados en identificar y/o desarrollar ideas de negocio innovadoras.
- Funcionarios y/o empleados de las empresas colombianas, que quieran desarrollar su habilidad creativa e innovadora, con o sin experiencia en la temática.
- Profesionales y estudiantes de Diseño, Innovación y disciplinas afines que deseen refrescar sus conocimientos y aprender o profundizar sobre las nuevas tendencias.
- Interesados en los procesos de Innovación, Design Thinking y Creatividad

## Ficha Técnica del Taller

<b>Fecha de realización</b>	Sábado, 29 de julio de 2017
<b>Horario</b>	8:45 a.m. – 12:30 m. y 1:45 – 6:00 p.m.
<b>Intensidad horaria</b>	8 horas
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Cupo</b>	25 personas máximo / 8 personas mínimo <sup>1</sup>
<b>Ubicación</b>	Universidad Javeriana:
<b>Coordinadora Académica</b>	Cristina Mejía Ocampo de CMO Consulting & Mentoring
<b>Inversión \$/persona</b>	\$ 300.000 por pago hasta el 7 de julio \$ 350.000 a partir del 7 de julio hasta el 15 de julio

## Estructura de contenidos del taller de Design Thinking

- Introducción, conceptos claves y grandes principios del Design Thinking
- Formación de equipos de trabajo y actitud hacia la Innovación
- Tendencias y casos de interés
- La propuesta de valor
- El Design Thinking como Proceso: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Testear
- “De la idea al prototipo”: Solución a una problemática o reto de interés
- Pitch Elevator: Comunicación creativa de la idea de negocios

---

<sup>1</sup> Los organizadores del evento se reservan el derecho de cambiar la fecha del taller o de no realizarlo en la fecha indicada, en caso de fuerza mayor o de que no se alcance el número mínimo de participantes.



## Facilitadora

**Cristina Mejía Ocampo**



Diseñadora Industrial certificada en Design Thinking con Creative Problem Solving (CPS), con MBA de la Universidad de Twente en Holanda y Maestría en Cooperación Internacional de la Universidad de Estrasburgo, Francia. Con más de 14 años de experiencia a nivel nacional e internacional con organizaciones como el BID, Bancoldex, el MinCIT, el Fondo Europeo (Francia), Philips (Holanda), el SENA, ZERI y varias universidades, entre éstas el Instituto de Emprendimiento, Liderazgo e Innovación de la Universidad EAN, donde fue profesora y consultora en temáticas de emprendimiento e innovación. Ha sido jurado y evaluadora en diversas ferias de innovación empresarial, consultora en proyectos de competitividad empresarial e internacionalización. En la Universidad Javeriana, es profesora y mentora en Modelos de Negocio del MBA profesional y del Centro de Innovación y Emprendimiento del CESA. Es a su vez consultora, mentora y capacitadora con su marca CMO Consulting & Mentoring en temas de Innovación, Emprendimiento, Habilidades de Gestión y Cooperación Internacional. Ha realizado exitosamente talleres con el Pacto Global, Heroes Fest y el Impact HUB Bogotá, entre otros, incluyendo temáticas de Innovación Social y Ecodiseño.

Conoce más de Cristina en LinkedIn [Cristina Mejía Ocampo](#)



**Incluye:**

- Materiales para el desarrollo del taller
- Acceso a material digital
- Certificado de asistencia
- Refrigerios

**Pre-requisitos:**

***El único pre-requisito es IR CON LA MENTE ABIERTA, LA MOTIVACIÓN Y LA PASIÓN PARA CREAR, DESARROLLAR Y VALIDAR IDEAS INNOVADORAS, es decir:***

- *Tener un espíritu abierto durante el proceso, para aplicar la metodología, explorar de manera práctica y validar ideas interactuando con otras personas.*
- *Ir dispuesto a romper paradigmas, aplicar herramientas creativas y vivir procesos experimentales.*

**INSCRIPCIONES ABIERTAS HASTA EL 15 DE JULIO DE 2017!**

**Procedimiento de Inscripción:**

***SI DESEAS PARTICIPAR EN EL TALLER, FORMALIZA TU INSCRIPCIÓN ASÍ:***

1. Envía tus datos: Nombre, teléfono, edad y ocupación al correo: [cmoconsultingm@gmail.com](mailto:cmoconsultingm@gmail.com)
2. Cancela el valor de tu inscripción vía Consignación Bancaria y envía copia de tu Comprobante de pago del taller a la cuenta indicada a continuación:

Cuenta de ahorros de **BANCOLOMBIA N° 582-348972-23** a nombre de **Cristina Mejía Ocampo**.

*Recuerda que podrás obtener \$50.000 de descuento sobre el valor total del taller, si pagas hasta el 7 de julio.  
A partir del 7 de julio hasta el 15 de julio, el valor a cancelar será de \$ 350.000.*



## Políticas para retiro del Programa, cancelación y cambio de fechas

### Retiro del Programa

Los participantes inscritos, que hayan efectuado el pago del programa, podrán retirarse una semana antes del inicio del mismo, para lo cual deben enviar una solicitud por escrito al correo [cmoconsultingm@gmail.com](mailto:cmoconsultingm@gmail.com), adjuntando una carta escaneada que especifique el motivo del retiro e informando el número de cuenta para que se realice el reembolso parcial del dinero cancelado.

Para este procedimiento se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- Esta solicitud será evaluada por los organizadores y aplicará sólo para casos fortuitos o de fuerza mayor, debidamente certificados
- Se devolverá el 50% del valor del programa
- La devolución del dinero se realizará durante los próximos 30 días hábiles posteriores a la solicitud.
- El costo de la transferencia bancaria será cubierto por el participante y descontado del valor parcial a ser reembolsado. Alternativamente, el solicitante podrá reclamar personalmente el dinero en la ubicación que le sea indicada.

Si el participante no notifica por escrito su decisión de retiro dentro de los plazos establecidos, perderá el cupo y no habrá reembolso alguno de dinero. Sin embargo, su cupo podrá ser transferido a otra persona, si es notificado con antelación y por escrito a los organizadores.

### Cancelación y cambio de fechas

En caso de fuerza mayor o de que no se alcance el número mínimo de participantes, los organizadores se reservan el derecho de cambiar la fecha del taller o de no realizarlo. Los inscritos serán debidamente notificados y se les reembolsará su dinero si la nueva fecha establecida no se ajusta a su disponibilidad de agenda o en el evento de que el taller sea cancelado.

