



Dianne Hofner Saphiere Trabalha com eficácia organizacional intercultural desde 1979. É criadora da série *Cultural Detectives* de materiais para eficácia intercultural, uma criação conjunta de 150 interculturalistas internacionais. Dianne também é autora de *Communication Highwire*, que demonstra como aproveitar o poder dos diversos estilos de comunicação. É criadora de: *Ecotonos*, uma simulação que ensina a trabalhar com diferentes culturas; *Redundância*, uma simulação da língua estrangeira; *Shinrai*, construindo confiança em relações com colegas japoneses. Desde 1999 tem facilitado um grupo on-line de intercâmbio de recursos com mais de 1.300 interculturalistas em todo mundo, chamado *Intercultural Insights*. Em 1994 recebeu de SIETAR Internacional um prêmio de reconhecimento por sua excelência neste tema.



Fernando Parrado desenvolveu uma série de programas de treinamento e coaching personalizado ou para grandes grupos de executivos focado no impacto da cultura nos negócios, comunicação intercultural e a competitividade entre diferentes culturas. Morou nos Estados Unidos por 10 anos, trabalhou no Ministério das Comunicações da Colômbia, Diveo da Colômbia e trabalha como Professor de negociação Intercultural e gestão Intercultural na Universidade Sergio Arboleda. Fernando é autor de *Cultural Detective® Colômbia* e dá palestras para potenciais exportadores em câmaras de comércio através da Colômbia e Costa Rica. O jornal *Mundo Hispano* nomeou-o "um homem de visão" por seu trabalho promovendo cultura latina no Tennessee, EUA. Fundador da *GLOBAL MIINDS*, empresa pioneira em treinamento intercultural e transformação cultural para a competitividade. Em 2013, foi selecionado pela CLADEA (Associação de escolas de negócios latino-americanos) para apresentar sua pesquisa intercultural em sua conferência no Rio de Janeiro.

13 a 15 de julho de 2016

A América Latina e seu lugar no mundo

A América Latina tem assumido um papel-chave na liderança da exploração de soluções inovadoras para a reestruturação da desigualdade social e promoção do desenvolvimento responsável e a utilização sustentável dos recursos naturais. Muitos desses esforços são baseados em movimentos democráticos populares, incluindo movimentos sociais indígenas. Onze nações incluem o multiculturalismo e o multilíngüístico em suas constituições e quatro mais reconhecem os direitos indígenas. O PIB da região é de aproximadamente US \$ 5,6 bilhões e sua população de 600 milhões, portanto, ocupando o terceiro lugar no mundo e com seus quase 20 milhões de km² é a maior região do mundo. No entanto, a América Latina tem sido culturalmente incompreendida. Sendo muitas vezes tratada como um mercado único, com uma só língua, religião, história e cultura, existem diferenças importantes. Este workshop altamente experiencial irá explorar a riqueza, a complexidade, a ironia e a promessa de centenas de culturas que compõem a América Latina. Inclui um mês de assinatura de *Cultural Detective® on-line*.

Público: Pessoas com interesse na América Latina.

Objetivos do workshop:

Explorar a história, economia, valores, visões de mundo e estilos dos latino-americanos.

- Compreender melhor a dinâmica intercultural entre latino-americanos e outras culturas e seu impacto na comunicação, negociação, trabalho em equipe, gerenciamento de projetos e competitividade.
- Aprimoramento da habilidade de estabelecer credibilidade e ter eficácia na negociação com latino-americanos, além de capacitação no treinamento.